

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В ФОРМЕ ПИСЬМЕННОГО
ЭКЗАМЕНА

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАТУРЫ

080100.68 «ЭКОНОМИКА»

СТАВРОПОЛЬ, 2011

ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ 080100.68 «ЭКОНОМИКА» МАГИСТЕРСКАЯ
ПРОГРАММА «ФИНАНСЫ». ПРОГРАММА СОДЕРЖИТ ПЕРЕЧЕНЬ
ДИСЦИПЛИН И ВОПРОСОВ ЭКЗАМЕНА ПО НИМ, А ТАКЖЕ
РЕКОМЕНДУЕМУЮ ЛИТЕРАТУРУ.

Составитель: доктор экономических наук, профессор Бережная Е.В.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Целью проведения вступительного экзамена является выявление степени подготовленности поступающего в магистратуру к освоению образовательной программы подготовки магистров по направлению 080100.68 «Экономика» в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта.

Рыночная экономика, формирование современного финансового механизма предъявляют высокие требования к магистрам экономического профиля, которые должны иметь глубокие знания в области экономики и финансово-кредитных отношений.

Главная задача стратегии развития предприятия, учреждения, организации состоит в обеспечении оптимизации их ресурсного потенциала и эффективности управления экономическими ресурсами. От эффективности и целесообразности их трансформации в основные и оборотные средства, средства стимулирования рабочей силы зависит финансовое благополучие как отдельного предприятия или организации, так и экономики народного хозяйства в целом.

Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине включает основополагающие темы учебных дисциплин, читаемых специалистами кафедры «Экономика и финансы» СевКавГТИ. Коллектив кафедры ставит перед собой задачу выявить степень подготовки будущих магистрантов к освоению образовательной программы подготовки магистров по направлению 080100.68 «Экономика», способных в условиях магистратуры:

- овладеть методологией научного познания;
- подготовиться к самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- использовать средства современных информационных и коммуникационных технологий в научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- углубленно изучать теоретических и методологических основ исследования социально-экономических систем, процессов, явлений;
- овладеть общенаучными методами системного, функционального и статистического анализа.

По решению кафедры «Экономика и финансы» в состав вступительного экзамена включены следующие учебные дисциплины:

1. Общепрофессиональные дисциплины: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Финансы и кредит», «Экономика фирмы», «Экономическая оценка инвестиций».

2. Специальные дисциплины: «Налоги и налогообложение», «Основы финансового менеджмента», «Финансы организаций (предприятий)».

Экзаменационный билет по вступительному экзамену включает в себя два теоретических вопроса.

2. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Микроэкономика. Введение в экономическую теорию. Экономическая теория и экономическая практика; экономические агенты (рыночные и нерыночные), теневая экономика; собственность и хозяйствование: теория "пучка прав собственности", экономические интересы, цели и средства, экономическая рациональность: выбор оптимального решения; конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации (в т.ч. классификация ресурсов), полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, товар и деньги; фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины, индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; *ex ante* и *ex post* величины; сравнительное преимущество; Парето-эффективность.

Рынок, совершенная конкуренция, закон предложения, закон спроса, равновесие, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, эластичность; теории поведения потребителя и производителя (предприятия); бюджетное ограничение, кривые безразличия, предельные нормы замещения, эффекты дохода и замещения по Хиксу, кривая компенсированного спроса; максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков, включая ресурсные; рыночная власть, индекс Херфиндаля-Хиршмана, монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, теория игр и стратегическое поведение фирм, функции реакции фирм, равновесие Курно, Нэша, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); производственная функция (общий случай, линейная, Кобба-Дугласа, CES), валовые выручка (доход) и издержки; чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); факторы производства: труд (рабочая сила), физический капитал, земля, предпринимательские способности; рынки факторов производства, рента, заработная плата, процент, прибыль; экономика неопределенности и риска: причины, виды, пути снижения риска; теория поведения домашних хозяйств: однопериодное, двухпериодное и многопериодное бюджетные ограничения, межвременный выбор, влияние постоянных и временных сдвигов производственной функции, ограничения ликвидности для домашних хозяйств; общественные блага, общественный выбор и проблема "безбилетника", поиск ренты; трансакционные и трансформационные издержки, внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза-Стиглера; асимметрия информации и негативный отбор, сигналы

рынка, анализ отношений "принципал-агент"; ящик Эджуорта, общее равновесие.

Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статистики, показатели эластичности.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды; риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, система национального счетоводства, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: национальное богатство, валовой внутренний продукт (ВВП) – методы расчета, национальный доход, личный располагаемый доход, качество и уровень жизни, индекс человеческого развития, кривая Лоренца, коэффициент Джини, конечное потребление, модели потребления: кейнсианская, жизненного цикла (Модильяни), постоянного дохода (Фридмана), сбережения, инвестиции (валовые и чистые), q-теория

инвестиций Тобина; отраслевая структура национальной экономики, реальный и финансовый секторы, межотраслевой баланс; теории экономического роста, модель Солоу, "золотое правило накопления"; макроэкономическое равновесие: основные модели совокупного спроса и совокупного предложения – модель AD-AS, модель IS-LM; основные макроэкономические проблемы: цикличность, безработица, социальная политика, инфляция; формулы Оукена, Лукаса и кривые Филлипса; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; теории денег, денежное обращение, равновесие денежного рынка, модель оптимального управления наличностью Баумоля-Тобина, рынок ценных бумаг и виды биржевых операций, монетарная политика; государственный бюджет, его дефицит и профицит, теорема эквивалентности Рикардо; налоговая система, фискальная политика, стабилизационная политика; закрытая и открытая экономика, номинальный и реальный валютный курсы, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и "длинные волны"; теории экономического роста и экономического цикла; "золотое правило накопления".

Экономическая оценка инвестиций. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Правовые основы инвестиционной активности. Инвестиционная политика, ее сущность и роль в современных условиях. Иностраные инвестиции. Капитальное строительство. Организация и управление инвестиционного проекта. Финансирование инвестиций. Цена инвестируемого капитала. Экономическое обоснование инвестиций на предприятии. Инвестиционные риски и некоторые пути их снижения. Основы инвестирования в финансовые активы. Основные концепции анализа финансовых активов. Базовый подход к оценке обыкновенных акций. Дивидендная политика. Оценка обыкновенных акций на основе прибыли.

Оценка облигаций. Риск инвестирования в финансовые активы. Формирование портфеля ценных бумаг. Оценка эффективности управления портфеля ценных бумаг. Оценка стоимости опционов.

Статистика. Предмет, задачи, основные категории и понятия статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные величины. Средние величины в статистике. Показатели вариации. Ряды распределения. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Ряды динамики их применение в анализе социально-экономических явлений. Индексный метод анализа. многомерный статистический анализ. Система показателей, основные группировки и классификации в социально-экономической статистике. Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Статистика эффективности функционирования экономики. Статистика уровня жизни населения. Система национальных счетов – инструмент макроэкономического анализа. Макроэкономические показатели производства товаров и услуг в системе национальных счетов. Статистика внешнеэкономических связей и платежного баланса.

Экономика фирмы. История исследования фирм в экономической науке. Основные подходы к теории фирмы: классический, неоклассический, институциональный, инновационный, организационно-экономический, управленческий. Основные определения фирмы. Место фирмы в структуре субъектов экономики. Особенности развития фирм на современном этапе экономического развития. Национальные особенности фирменной организации экономики. Принципы организации по А.Маршаллу. Инновационная теория Й. Шумпетера. Исследование рисков Ф.Х. Найтом. Взаимосвязь рисков и прибыли. Предпринимательские риски. Риски в условиях совершенной конкуренции. Риски в условиях несовершенной конкуренции. Теория фирмы Р.Г. Коуза. Фирмы, как способ уменьшения неопределенности и предпринимательских рисков. Возникновение менеджеризма. Ф.У.Тейлор, А. Файоль и классическая теория менеджмента в фирмах. Понятие транзакционных издержек. Виды транзакционных издержек. Отношения собственности. Особенности частной собственности. Роль современного государства в регулировании отношений собственности. Преимущество собственности в современной России. Понятие «контрактный механизм». Контракт как устойчивая сделка. Теория контрактного механизма О.И.Уильямсона. «Контрактный человек» в концепции О.И.Уильямсона. Теория франшизы. Практика франчайзинга. Понятие «план». Понятие «планирование деятельности. Экономическая деятельность в теории А. Смита. Экономическая деятельность в теории К.Маркса. Концепция деятельности Л. фон Мизеса. Концепция деятельности Ф.А. фон Хайека. группы. Матрица Мак Кинси. Поведение потребителей на рынке услуг. Экономические цели фирм и экономические цели потребителей. Ограниченность экономических ресурсов и поведение фирм. Структура материальных ресурсов. Трудовые ресурсы. Фирма как носитель спроса на

труд. Проблемы найма. Особенности современных подходов к найму рабочей силы. Теория Г. Беккера. Социальное партнерство. Модель совершенной конкуренции. Теоретические предпосылки анализа рынка совершенной конкуренции Ф.Х. Найтом. Концепция Г. Саймона. Дополнительные ограничения в деятельности предпринимателя. Виды ограничений по Г. Саймону. Идеи Г. Минцберга. Теория стратегического планирования фирмы в свете теории Г. Саймона. Партнерство в системе подрядных и субподрядных работ. Диллерство. Дистрибьюторство. Теория конкуренции Д. Рикардо. Сравнительные конкурентные преимущества. Абсолютные и относительные конкурентные преимущества. Теория М.Е.Портера. Теория кластеров. Общая теория социально-экономического развития. Теория воспроизводства экономических субъектов. Общее понятие экономического потенциала. Производственные функции современных фирм. Кривые производственных возможностей. Инвестиции фирм. Оценка инвестиционной деятельности и стратегические решения в области инвестиций.

Финансы и кредит. Сущность и функции денег, виды денег, основные этапы эволюции денег, формы эмиссии денег, влияние денежной эмиссии на инфляцию цены. Финансовая система, ее функции и звенья; государственные финансы, государственный бюджет и налоги, внебюджетные фонды, территориальные финансы, государственный кредит; финансы предприятий и организаций, финансы населения; финансовые потоки на макроуровне, финансовый менеджмент, финансовые риски и контроль. Финансовый рынок, сущность и функции; кредитный рынок, страховой рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок. Международная финансовая система.

Налоги и налогообложение. Экономическая сущность налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Элементы налога и их характеристика. Принципы и методы налогообложения. Налоговая система. Классификация налогов. Налоговый механизм. Налоговый контроль. Налоговая политика государства. Налоговое регулирование. Характеристика основных налогов и сборов РФ. Косвенные налоги: акцизы, налог на добавленную стоимость, налог с продаж, таможенные пошлины. Прямые налоги с юридических лиц. Налог на прибыль (доход) организаций. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Налог на имущество предприятий. Инвестиционный налоговый кредит. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения. Налоги с физических лиц. Подоходный налог с физических лиц. Налогообложение доходов от предпринимательской деятельности. Декларация о доходах граждан. Имущественные налоги с физических лиц. Другие налоги и сборы с юридических и физических лиц. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов. Состав и структура налоговых органов. Принципы организации деятельности налоговых органов. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Налоговые проверки, их виды. Цели и методы камеральных проверок. Цели и методы выездных проверок.

Основы финансового менеджмента. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цель и задачи финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Внешняя – правовая и налоговая – среда. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методологические основы принятия финансовых решений. Денежные потоки и методы их оценки. Методы оценки финансовых активов. Риск и доходность финансовых активов. Риск и доходность портфельных инвестиций. Управление инвестициями. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Формирование бюджета капиталовложений. Инвестиционная политика. Управление источниками долгосрочного финансирования. Традиционные и новые методы финансирования. Цена и структура капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теории структуры капитала. Управление собственным капиталом. Темп устойчивого роста. Производственный и финансовый леверидж. Дивидендная политика. Стоимость бизнеса. Управление оборотным капиталом. Политика в области оборотного капитала. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Управление денежными средствами и их эквивалентами. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. Управление источниками финансирования оборотного капитала. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Специальные вопросы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление.

Финансы организаций. Финансовые отношения организаций и принципы их организации. Роль финансов в деятельности организации. Финансовые ресурсы и собственный капитал организации. Государственное регулирование финансов организаций. Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики. Особенности финансов организаций малого бизнеса. Расходы и доходы организаций. Классификация расходов и доходов. Финансовые методы управления расходами. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности). Точка безубыточности, запас финансовой прочности, производственный леверидж. Экономическое содержание оборотного капитала. Структура оборотных активов организации и источники финансирования оборотных средств. Определение потребности в оборотном капитале. Эффективность использования оборотного капитала. Производственный и

финансовый цикл. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе. Оценка финансового состояния организации. Содержание и цели финансового планирования. Виды и методы финансового планирования. Система финансовых планов (бюджетов).

3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Дисциплина «Микроэкономика»

1. Предмет и метод микроэкономики. Сущность и функции микроэкономического блага.
2. Требования и правила микроэкономического поведения.
3. Равновесие спроса и предложения, цена и объем равновесия. Реакции спроса и предложения.
4. Производственная функция, ее модели. Закон и факторы производительности труда.
5. Эффективность производства: экономические и трансакционные издержки; общие, средние и предельные издержки.
6. Микроэкономический баланс деятельности фирмы.
7. Частная собственность, ее экономическая реализация.
8. Микроэкономические платежи, сборы и налоги.
9. Актуальные проблемы микроэкономики.

Дисциплина «Макроэкономика»

1. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт. Расчет ВВП по расходам и доходам.
2. Чистый национальный продукт, национальный доход и личный располагаемый доход.
3. Различие и взаимосвязь понятий запаса и потока.
4. Макроэкономические переменные и виды экономической политики.
5. Понятие денежной массы и ее измерение. Показатели денежной массы.
6. Инфляция. Спрос и предложение денег. Классическая дихотомия. Кембриджское уравнение.
7. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Точки зрения кейнсианцев и неоклассиков.
8. Социальная политика и оценка бедности. Кривая Лоренца.
9. Рыночный механизм саморегулирования внешнеторгового баланса в условиях золотого стандарта.
10. Безработица. Классический подход. Марксистская и кейнсианская теории безработицы. Формы безработицы.
11. Характеристика двухуровневой банковской системы.

Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций»

1. Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности. Инвестиционный процесс.
2. Инвестиционные институты.
3. Банки и их роль в финансировании инвестиционных проектов.
4. Инвестиционное проектирование.
5. Оценка эффективности реальных инвестиций.
6. Экономическая сущность и финансирование капитальных вложений.
7. Оценка экономической эффективности капитальных вложений.
8. Методы финансирования инвестиционных проектов.

9. Финансовые инвестиции.
10. Оценка эффективности финансовых инвестиций.
11. Определение стоимости инвестиционных ресурсов.
12. Инвестиционные риски.

Дисциплина «Статистика»

1. Группировки и их виды. Принципы построения статистических группировок.
2. Сущность, виды и способы расчета средних величин. Показатели вариации
3. Понятие выборочного наблюдения, виды отбора в выборочную совокупность. Ошибки наблюдения и методы их вычисления.
4. Понятие, сущность и виды динамики социально-экономических явлений. Сопоставимость уровней и смыкание рядов динамики. Показатели анализа рядов динамики.
5. Экономические индексы: понятие, классификация, виды.
6. Взаимосвязь социально-экономических явлений: основные приемы изучения, корреляционный анализ. Методы измерения тесноты связи.
7. Статистическое изучение движения населения: показатели естественного движения, показатели миграции населения.
8. Понятие и состав национального богатства, задачи его статистического изучения.
9. Статистическое изучение динамики фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности.
10. Показатели рентабельности, индексный метод в анализе.
11. Статистика национального счетоводства: классификация счетов СНС, взаимосвязь между основными счетами и показателями СНС.
12. Понятие валовой добавленной стоимости и валового внутреннего продукта. Методы расчета ВВП: производственный, распределительный и метод конечного потребления.

Дисциплина «Экономика фирмы»

1. Основные проблемы истории фирм. Этапы развития фирм в России.
2. Основные проблемы теории организации А. Маршалла. Теория неопределенности Ф.Х. Найта.
3. Основные проявления несовершенства рынка. Черты рыночного обмена.
4. Отношения собственности. Проблемы формирования партнерской и корпоративной собственности.
5. Контрактный механизм. Основные положения концепции О.И. Уильямсона.
6. Теория ограниченности ресурсов. Особенности сырьевых рынков и рынков капитала.
7. Сущность либерализма применительно к экономике. Особенности функционирования государства в экономике.
8. Основные идеи теории конкурентных преимуществ. Концепция М.Е. Портера. Виды конкурентной борьбы.

9. Понятие экономического потенциала. Концепция стоимости фирмы Ф. Модильяни.
10. Понятие стратегии фирмы. Основные стратегии фирмы. Смысл финансовой стратегии фирмы.

Дисциплина «Финансы и кредит»

1. Сущность денег, их необходимость и происхождение.
2. Функции денег и их виды. Закон денежного обращения. Денежные агрегаты.
3. Сущность финансов и их функции. Финансовая система и характеристика ее звеньев.
4. Понятие бюджета. Сущность и роль бюджета государства. Состав и структура расходов и доходов федерального бюджета.
5. Сущность внебюджетных фондов. Источники формирования внебюджетных фондов.
6. Характеристика основных целевых внебюджетных фондов.
7. Классификация государственных займов. Управление государственным кредитом.
8. Сущность и функции финансов коммерческих предприятий. Принципы организации финансов предприятий.
9. Финансовые потоки как экономическая категория. Классификация финансовых потоков.
10. Основы международных финансов. Международные финансово-кредитные институты.

Дисциплина «Налоги и налогообложение»

1. Сущность, функции и классификация налогов. Основные понятия и принципы налогообложения.
2. Права и обязанности налогоплательщиков по законодательству РФ.
3. Ответственность налогоплательщиков за нарушения налогового законодательства РФ.
4. Налог на прибыль организаций: объекты, субъекты налогообложения, ставки, льготы, порядок и сроки уплаты.
5. Налог на добавленную стоимость: объекты, субъекты налогообложения, ставки, льготы, порядок и сроки уплаты.
6. Налог на имущество предприятий: объекты, субъекты налогообложения, ставки, порядок исчисления и сроки уплаты.
7. Налог на доходы физических лиц: плательщики, объект налогообложения, ставки, порядок исчисления налоговой базы.
8. Акцизы: экономическое содержание, плательщики налога, объекты налогообложения, ставки, порядок исчисления и сроки уплаты.
9. Упрощенная система налогообложения: порядок установления и введения в действие, плательщики, объекты налогообложения, ставки, порядок определения налоговой базы, порядок исчисления и сроки уплаты.
10. Единый социальный налог: плательщики, объект налогообложения, ставки, порядок исчисления налоговой базы.

Дисциплина «Основы финансового менеджмента»

1. Сущность, предмет и функции финансового менеджмента
2. Понятие цены капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
3. Сущность дивидендной политики и подходы к ее проведению.
4. Экономическая сущность и классификация активов предприятия.
5. Цель и задачи управления запасами. Модели управления запасами.
6. Дебиторская задолженность и подходы к ее управлению.
7. Экономическая сущность денежного потока и классификация его видов.
8. Международные системы оценки банкротства (Бивера, Альтмана, Лиса, Таффлера, Тишоу и др.), достоинства и недостатки.
9. Методы оценки и принятие решений финансового характера в условиях инфляции

Дисциплина «Финансы организаций»

1. Сущность и функции финансов предприятий, их место и роль в финансовой системе страны.
2. Финансовое состояние предприятия и система его индикаторов.
3. Понятие несостоятельности (банкротства) предприятия. Критерии установления неудовлетворительной структуры баланса.
4. План финансового оздоровления предприятия (бизнес-план), его разделы и показатели.
5. Формы воспроизводства основных фондов предприятия и источники их финансирования.
6. Экономическая сущность оборотных средств предприятия, их классификация и источники формирования.
7. Выручка предприятия и ее значение в современных условиях. Состав выручки от реализации товаров, продукции, работ и услуг. Методы планирования выручки.
8. Денежные затраты предприятия, их классификация, методы планирования.
9. Прибыль предприятия: понятие, функции и состав. Методы планирования.
10. Организация финансовой работы на предприятии.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Дисциплина «Микроэкономика»

1. Макроэкономика /Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Высшее образование, 2008. – 656 с.
2. Макроэкономика / Н.И. Базылев. – М.: Современная школа, 2007. – 288 с.
3. Макроэкономика. Теория и российская практика. – М.: КноРус, 2008. – 688 с.
4. Введение в макроэкономическую / Т.Ю. Матвеева. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 512 с.
5. Макроэкономика. Экспресс-курс / Е.А. Киселева. – М.: КноРус, 2007. – 384 с.
6. Макроэкономика. / С.Р. Моисеев. – М.: КноРус, 2008. – 320 с.
7. Макроэкономика: краткий курс. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – СПб: Питер, 2007. – 240 с.
8. Макроэкономика. Конспект лекций. / О.Г. Абакумова. – М.: ПРИОР, 2007. – 218 с.

Дисциплина «Макроэкономика»

1. Микроэкономика. / Н.П. Котерова. – М.: Академия, 2006. – 208 с.
2. Микроэкономика. – М.: ИВЦ Минфина, 2007. – 370 с.
3. Микроэкономика. / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхас. – М.: Вильямс, 2008. – 752 с.
4. Микроэкономика: Завтра экзамен. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.
5. Микроэкономика. Практический подход. – М.: КноРус, 2008. – 704 с.
6. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Инфра-М, 2007. – 848 с.
7. Микроэкономика. Конспект лекций. / Е.А. Замедлина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 224 с.
8. Микроэкономика фирмы. / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. – М., 2007. – 384 с.
9. Микроэкономика: Ответы на экзаменационные вопросы: учебное пособие для вузов. / Е.А. Татарников. – М., 2007.

Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций»

1. Временное положение о финансировании и кредитовании капитального строительства на территории Российской Федерации. Утверждено постановлением Правительства РФ от 21.03.94 №220 с последующими изменениями и дополнениями.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч.1. Федеральный закон от 30 ноября 1994г.№51-ФЗ с изменениями, внесенными Федеральными законами от 20 февраля 1996г.№18-ФЗ, от 12 августа 1996г.№111-ФЗ, от 8 июля 1999г.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч.2. Федеральный закон от 26 января 1996г.№14-ФЗ с изменениями, внесенными Федеральными

законами от 12 августа 1996г. №110-ФЗ, от 24 октября 1997г. №133-ФЗ, от 17 декабря 1999г. №213-ФЗ.

4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Утверждено 21 июня 1999г. Минэкономики, Минфином, Госстроем России. Официальное издание. —М.: Экономика, 2000.

5. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"» от 25.02.99 №39-ФЗ в редакции Федерального закона от 02.01.2000 №22-ФЗ.

6. Федеральный закон РФ « О рынке ценных бумаг» от 22.04.96 №39-ФЗ в редакции Федеральных законов от 26.11.98 №182 -ФЗ и от 08.07.99 №139-ФЗ.

7. Инвестиции / Л.Л. Игонина // Учебное пособие – М.: Экономистъ, 2005. – 254 с.

8. Инвестиции / Б.Т. Кузнецов // Учебное пособие – М.: ЮНИТИ, 2006. – 569 с.

9. Оценка инвестиций / Е.Р. Орлова // Учебное пособие – М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2005. – 312 с.

Дисциплина «Статистика»

1. Общая теория статистики: Учеб. / И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев. – 4-е изд. доп. и перер. – М.: Финансы и статистика, 2005.

2. Общая теория статистики / Под ред. А.А. Спирина, О.Э. Башиной. – М.: Финансы и статистика, 2006.

3. Практикум по общей теории статистики: Учеб. пособие / М.Р. Ефимова. – М.: Финансы и статистика, 2004.

4. Теория статистики: Учеб. / Под ред. Р.А. Шмойловой. – М.: Финансы и статистика, 2005.

5. Елисеева И.И. Общая теория статистики: Учеб. / И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев. – 4-е изд. доп. и перер. – М.: Финансы и статистика, 2003.

6. Ефимова М.Р. Практикум по общей теории статистики: Учеб. пособие / М.Р. Ефимова. – М.: Финансы и статистика, 2002.

7. Общая теория статистики / Под ред. А.А. Спирина, О.Э. Башиной. – М.: Финансы и статистика, 2000.

8. Теория статистики: Учеб. / Под ред. Р.А. Шмойловой. – М.: Финансы и статистика, 2000.

Дисциплина «Экономика фирмы»

1. Стратегия эффективности развития фирмы: учебник для вузов / О.С. Сухарев. – М.: Экзамен, 2008. – 288 с.

2. Экономика фирмы. / Л.Н. Чуева. – М.: Дашков и К, 2007. – 416 с.

3. Экономика фирмы и микростатистика / С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильенкова, Н.В. Тихомирова, С.А. Орехов. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 384 с.

4. Экономика организации (предприятия, фирмы): Вузовский учебник. – М., 2008. – 542 с.

5. Экономика предприятия (фирмы). Серия 100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова / В.В. Познякова. – М.: Инфра-М, 2008. – 320 с.

6. Экономика фирмы. Серия учебники экономического факультета МГУ им.

М.В. Ломоносова. – М.: Инфра-М, 2008. – 528 с.

7. Экономика фирмы / Т.В. Муравьева. – М.: Академия, 2007. – 400 с.

Дисциплина «Финансы и кредит»

8. Бабич А.Н., Павлова Л.И. «Финансы: учебник» - М., Дело ИД БК Пресс, 2005.

9. Бабич А.Н., Павлова Л.И. «Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник» - М., ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

10. Бабич А.Н., Павлова Л.И. «Государственные и муниципальные финансы. Учебник для ВУЗов» - М., Финансы. ЮНИТИ, 2004.

11. Банковское дело: Учебник / Под. ред. О.И. Лаврушина. М., Финансы и статистика, 2004.

12. Банковское дело: Учебник / Под ред. Г.Н. Белоглазовой, Н.П. Кролевецкой. 5-е изд., перераб и доп.- М.: Финансы и статистика, 2003.

13. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для ВУЗов / Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова и др. под ред. Е.Ф. Жарова. М., Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003.

14. Банковское дело: Учебник 4-е издание перераб. и доп. / Под ред. проф. В.И. Колесникова, проф. В.П. Кроливецкой. М., Финансы и статистика, 2003.

Дисциплина «Налоги и налогообложение»

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II. – М.: ООО «ВИТРЭМ», 2005. – 432 с.

2. Налоги и налогообложение: учеб. пособ. / М.П. Владимирова. – М.: КНОРУС, 2005. – 232с.

3. Налоги и налогообложение. / Е.Н. Евстигнеев. – СПб.: Питер, 2005. – 272с.

4. Налоги и налогообложение: учеб. пособ. / В.Р. Тарасова. – М.: КНОРУС, 2005. – 288с.

5. Налоги и налогообложение: учеб. для ВУЗов / А.Э. Сердюков, Е.С. Вылкова, А.Л. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2005. – 752с.

6. Налоги и налогообложение / А.А. Тедеев // Учебник для ВУЗов – М.: ПРИОР, 2004. – 251 с.

7. Налоги и налогообложение / М.В. Романовский, О.В. Врублевская, ред. // Учебник для ВУЗов – СПб.: Питер, 2006. – 324 с.

8. Налоги и налогообложение / А.А. Тедеев, В.А. Парыгина // Учебное пособие – М.: ЭКСМО, 2006. – 247 с.

Дисциплина «Основы финансового менеджмента»

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656 с.

2. Бланк И.А. Энциклопедия финансового менеджмента. В 4-х томах. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2003. – 624 с.

3. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х томах. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2003. – 235 с.

4. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 269 с.

5. Антикризисное управление: Теория и практика / В.Я. Захаров, А.О. Блинов, Д.В. Хавин // Учебное пособие – М.: ЮНИТИ, 2006. – 237 с.

6. Анализ финансовых решений в бизнесе / В.М. Попов, С.И. Ляпунов // Учебное пособие – М.: Кнорус, 2006. – 128 с.

Дисциплина «Финансы организаций»

1. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)».-№127-ФЗ от 26.10.2002 г.
2. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации / Н.Н. Ильшева, С.И.Крылов // Учебное пособие – М.: ЮНИТИ, 2006. – 236 с.
3. Анализ финансовой отчетности. Практикум./ Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова // Учебное пособие – М.: Дело и Сервис, 2006. – 233 с.
4. Анализ финансовой отчетности / Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобов // Учебник для ВУЗов – Кнорус, 2006. – 314 с.
5. Анализ финансовой отчетности / О.В. Ефимова, М.В. Мельник, ред. // Учебное пособие – СПб.: Омега-Л, 2006. – 142 с.
6. Практикум по финансам организаций (предприятий) / З.А. Круш // Учебник для ВУЗов – М.: Финансы и статистика, 2006. – 271 с.
7. Финансы предприятий: Учебник для вузов / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.П.Павлова и др. Под ред. проф. Н.В. Колчиной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 447 с.
8. Финансы организаций (предприятий) / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев // Учебник для ВУЗов – М.: Проспект, 2006. – 441 с.
9. Финансы предприятий: менеджмент и анализ / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова // Учебное пособие – М.: Инфра-М, 2006. – 425 с.